

PRESSEINFORMATION

MUTIGE IMAGEKAMPAGNE FÜR AKADEMISCHE ZEITARBEIT - AVANTGARDE EXPERTS GEWINNT INNOVATIONSPREIS

München, 18. Oktober 2023

AVANTGARDE Experts hat den „APSCo Awards for Excellence 2023“ gewonnen. Der Münchner Personaldienstleister siegt mit einer B2C-Aufklärungskampagne zu Arbeitnehmerüberlassung für Akademiker:innen in der Kategorie „Award for Innovation 2023“.

Flexible Arbeit wird zum Erfolgsfaktor

Der Hintergrund: Arbeitnehmerüberlassung (ANÜ; auch Zeit- und Leiharbeit genannt) steht in der Dauerkritik und wird in erster Linie mit Zweiklassengesellschaft und schlechten Arbeitsbedingungen assoziiert. AVANTGARDE Experts setzt hier seit diesem Jahr bewusst einen Kontrapunkt und klärt über die Chancen auf, die akademische Zeitarbeit bietet. Schließlich ist flexible Arbeit aus Sicht von AVANTGARDE Experts in der Zukunft der Schlüsselfaktor am Arbeitsmarkt, damit Unternehmen ihren Personalbedarf decken können. Daneben streben vor allem junge Akademiker:innen nach Flexibilität, suchen aber gleichzeitig einen sicheren Arbeitgeber.

Philipp Riedel, CEO von AVANTGARDE Experts: „Wir sind unfassbar stolz, dass wir gewonnen haben. Denn AVANTGARDE Experts steht auch für innovatives und kreatives Marketing. Awareness, frische Kandidatenansprache und Mut, Neues zu testen, gehören fest zu unserer DNA. Daher haben wir die erste interaktive Multichannel-B2C-Aufklärungskampagne für akademische Arbeitnehmerüberlassung kreiert und von April bis Juni 2023 ausgespielt. Bis dahin gab es keine vergleichbaren Kampagnen dieser Art, da sich die Personaldienstleisterbranche und vor allem die Zeitarbeitsunternehmen traditionell mit aktiver Öffentlichkeitsarbeit zurückhalten.“

Akademische Zeitarbeit: Karrieresprungbrett und Recruitingchance

Eingebettet war die Kampagne in die repräsentative Arbeitszufriedenheitsstudie, die AVANTGARDE Experts seit 2016 durchführt, seit einigen Jahren mit YouGov. Einen Schwerpunkt der Befragung in 2023 stellte die Arbeitnehmerüberlassung von Akademiker:innen dar, darunter auch von über AVANTGARDE Experts

überlassenen Mitarbeiter:innen im Kundeneinsatz. Denn angesichts der steigenden Bedürfnisse nach Flexibilität bei Arbeitnehmer:innen und Unternehmen kann ANÜ entgegen den Vorurteilen ein zeitgemäßes Beschäftigungsmodell sein. Arbeitnehmer:innen können sich in verschiedenen Unternehmen ausprobieren, ohne sich zu binden – bei gleichen Rechten und gleicher Bezahlung. Gleichzeitig ist Arbeitnehmerüberlassung das Sprungbrett in den sogenannten ersten Arbeitsmarkt, was wiederum Unternehmen Rekrutierungsmöglichkeiten bietet. Zudem sind Spezialist:innen bestimmter Branchen fast nur noch über Zeitarbeit zu bekommen.

Riedel abschließend: „Die Kampagne nimmt eine Vorreiterrolle für die positive Besetzung von akademischer Zeitarbeit ein und ist für uns erst der Anfang. Wir werden die Vorteile flexibler Beschäftigungsmodelle – aus Sicht von Unternehmen und Mitarbeiter:innen gleichermaßen – in den nächsten Monaten und Jahren noch aktiver kommunizieren. Denn immer schnellere Transformationszyklen erfordern ein radikales Neudenken von Geschäftsmodellen. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, die richtigen Talente dafür zu finden. Es braucht neue Herangehensweisen an Arbeitsmodelle sowie ein neues Verständnis dafür – und genau dies wollen wir bieten und deshalb das Image von Zeitarbeit als eines der wenigen flexiblen Arbeitsmodelle, die wir in Deutschland haben, stärken.“

Aus diesem Grund plant AVANTGARDE Experts auch, ab November 2023 die Kampagne auf B2B auszuweiten – nun mit viel Rückenwind durch den renommierten APSCo Award for Excellence 2023.

ÜBER AVANTGARDE EXPERTS

Gegründet 2007 im Herzen von München steht AVANTGARDE Experts wie kein anderer Recruiting-Spezialist für die optimale Vermittlung zwischen Kandidaten und Unternehmen in insgesamt 13 Skills. Mit über 1.000 Kunden, von Markenkonzernen über mittelständische Unternehmen bis hin zu Agenturen und Start-ups und jährlich über 1.000 vermittelten Fachkräften ist das Unternehmen einer der führenden Personaldienstleister für Digitalisierung, Technologie und Mobilität. Dank eines Kandidaten-Pools von über 150.000 Spezialist:innen – von Studierenden bis Executives – steht die Vermittlung von akademischen Expert:innen in den Disziplinen Digitalisierung, Mobility, Marketing, IT, Modern Industry und Administration im Fokus. Dabei ist Avantgarde Experts langfristiger Karrierepartner der Kandidat:innen und fungiert als proaktiver Mitgestalter zur Sicherung des unternehmerischen Erfolgs seiner Kunden.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER: www.avantgarde-experts.de

KONTAKT

Antonie Hauswald
Tel.: +49 89 540 210 281
E-Mail: presse@avantgarde-experts.de