

## PRESSEINFORMATION

### CORONA-STUDIE:

### HOMEOFFICE – HEIMLICHER STAR ODER STILLER VERLIERER?

München, 19. Mai 2021

Die repräsentative Verlaufsstudie des Personaldienstleisters AVANTGARDE Experts zeigt, wie es den Menschen seit April 2020 bis heute im Homeoffice ergangen ist: Innovationsgeist und der Drang nach Veränderung sind einer Lethargie gewichen. Zum ersten Mal hat sich Corona gejäht und langsam ist durch das zügige Voranschreiten von Impfungen zumindest ein wenig Licht am Ende des Pandemie-Tunnels zu erkennen. Immer mehr kristallisiert sich heraus, wie das Lockdown-Auf-und-Ab am Gemüt und damit am privaten wie beruflichen Alltag der Menschen zerrt.

Die abgeschlossene Verlaufsstudie von AVANTGARDE Experts und dem Marktforschungsinstitut Splendid Research zeigt, welche Themen die Menschen in Deutschland während der Corona-Krise im Arbeitsalltag besonders beschäftigen. Nach einem Jahr scheinen die ArbeitnehmerInnen innerlich zerrissen: Einerseits sind sie sehr zufrieden wieder Office-Luft zu schnuppern, um der sozialen Isolation zu entkommen.

Andererseits bieten die eigenen vier Wände weiterhin mehr Produktivität und Entspannung sowie weniger Stress. Trotz dieses Dilemmas ist die Bereitschaft zur Veränderung – beruflich oder privat – im Gegensatz zum Oktober 2020 drastisch gesunken. Dennoch bleibt die Loyalität zum Arbeitgeber trotz Homeoffice und Remote Work hoch.

Unternehmerisch wünschen sich die StudienteilnehmerInnen im Vergleich zum April 2020 vor allem eines: dass ihr Unternehmen die Krise überlebt. Die Sehnsucht nach Innovation im Vergleich zum Oktober 2020 ist abgeklungen und einem loyalen Überlebenskampf gewichen. Etabliert hat sich Homeoffice bereits in der Arbeitskultur der Unternehmen und die Menschen haben sich mal besser, mal schlechter arrangiert – über die Hälfte der Befragten würde am liebsten für immer von zu Hause arbeiten. Wäre da nicht dieses sich immer deutlicher herauskristallisierende Gefühl von Einsamkeit. Und auch die Stimmung wandert immer weiter in den Keller.

Die repräsentative Studie des Personaldienstleisters AVANTGARDE Experts über die Arbeitswelt in Deutschland während der Corona-Pandemie 2020/2021 zeigt, wie sehr sich der berufliche Alltag der ArbeitnehmerInnen verändert und wie stark sie persönlich betroffen sind.

**Methode:** Die Erhebung wurde unter in Deutschland lebenden ArbeitnehmerInnen zwischen 18 und 69 Jahren durchgeführt (N = 505, 1015, 1008), die während der Pandemie die Möglichkeit zu Homeoffice haben. Befragt wurden diese über ein aktiv und passiv rekrutierendes Online Access Panel durch Splendid Research in Hamburg im April und Oktober 2020 sowie im März 2021.

## DIE KERNAUSSAGEN DER STUDIE AUF EINEN BLICK:

### LEBEN IM LOCKDOWN – KÖRPER UND PSYCHE SCHLAGEN ALARM

Die Umfragewerte der AVANTGARDE Experts Verlaufsstudie lassen erkennen, dass die Befragten die Auswirkungen der Pandemie wieder ähnlich stark spüren wie im April 2020. Sie sind niedergeschlagen und leiden unter Einsamkeit und psychischen Beschwerden. Überraschenderweise haben vor allem Paare mit einem verstärkten Gefühl von Einsamkeit (65 Prozent) und negativer Stimmung (71 Prozent) zu kämpfen.

### HOME ODER OFFICE? JEDER ZWEITE WILL IM HOMEOFFICE BLEIBEN

In Bezug auf die Arbeitsstätte scheint sich nach einem Jahr Corona eine innere Zerrissenheit breit zu machen. Erstaunlicherweise sind diejenigen am zufriedensten, die wieder jeden Tag im Büro verweilen, an letzter Stelle die, die ausnahmslos im Homeoffice sitzen. Trotz geringerer Zufriedenheit will jedoch über die Mehrheit am liebsten für immer im Homeoffice bleiben. Was immer mehr bröckelt ist die Work-Life-Balance. Vor allem Männern (52 Prozent) macht die mentale Entgrenzung zwischen Arbeit und Privatleben mittlerweile zu schaffen.

### LOYALER ÜBERLEBENSKAMPF STATT INNOVATION

Für Unternehmen zeichnet die Krise eine überwiegend gute bis sehr gute Bilanz. Die Umstrukturierung auf digitale Kanäle bekommt aktuell sogar von über 80 Prozent der Befragten Lob. Vor allem die Konzerne sind es, die hier von ihren Angestellten positiv bewertet werden. Im Vergleich zur zweiten Welle ist der Sehnsucht nach Innovation und Macher-Typen dem Wunsch nach wirtschaftlichem Fortbestehen und dem Erhalt von Arbeitsplätzen gewichen.

### DIE WELT NACH CORONA: ERNÜCHTERUNG STATT EUPHORIE

Abwarten, das geht schon schnell wieder vorbei. So dachten sich wohl viele ArbeitnehmerInnen noch zu Beginn der Pandemie. Passend dazu war der Veränderungswille zum Zeitpunkt der ersten Befragungswelle nicht sehr ausgeprägt. Im Oktober 2020 hingegen wollte der Großteil der Befragten sowohl ihr berufliches als auch ihr privates Leben umkrempeln. Aktuell streben nur noch knapp 15 Prozent private und ein Drittel berufliche Veränderungen an.

## DIE GESAMTE STUDIE INKLUSIVE GRAFIKEN FINDEN SIE UNTER:

<https://www.avantgarde-experts.de/de/magazin/studie2021/>

## ÜBER AVANTGARDE EXPERTS

AVANTGARDE Experts vermittelt Fach- und Führungskräfte in mehr als zehn Skill-Bereichen, darunter Marketing, Kommunikation, Sales, Digital, Kreation, Einkauf, Logistik, Engineering, IT sowie HR und Office. Neben der Vermittlung von Festanstellungen und Freelancern liegt der Tätigkeitsschwerpunkt des Unternehmens auf der Personalberatung zur Umsetzung von Projekten sowie der Suche und Auswahl von Spezialisten im Rahmen von Arbeitnehmerüberlassungen.

AVANTGARDE Experts ist ein Tochterunternehmen der Münchner Kommunikationsagentur AVANTGARDE und verfügt über Standorte in München, Hamburg, Köln und Stuttgart. Zu den über 1.000 Kunden zählen nationale und internationale Markenkonzerne, mittelständische Betriebe sowie Agenturen und Start-ups.

## WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

[www.avantgarde-experts.de](http://www.avantgarde-experts.de)

## PRESSEKONTAKTE AVANTGARDE EXPERTS

### Wolfram Aichner

Tel.: +49 (0) 89 540 210 254

E-Mail: [presse@avantgarde-experts.de](mailto:presse@avantgarde-experts.de)

### Aurelia Hack

Tel.: +49 (0) 89 264 847 302

E-Mail: [presse@avantgarde-experts.de](mailto:presse@avantgarde-experts.de)